

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Projeto n.º 21181

Apoio no âmbito do Sistema de Incentivos à Qualificação e Internacionalização das PME

Designação do projeto: InterQuantal Internacionalização - Novos produtos, Novos Mercados - superior especialização e maior valor acrescentado

Objetivo Temático: Reforçar a competitividade das PME

Localização: Vila do Conde

Investimento Total: 248.958,50€

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER - 112.031,33€

Síntese do projeto:

Constituída em 1995, a QUANTAL, S.A. tem como core business a disponibilização de serviços no âmbito da metalomecânica industrial. A empresa disponibiliza produtos, recorrendo a matérias-primas como o Aço Inox, Aço Carbono, Alumínio e Cobre, incluídos nas áreas do Protótipo Automóvel (Pedaleiras, Travão de Mão, Triângulo de Suspensão, Carcaças de Air Bag, Elevadores de Vidros, entre outros), Série Automóvel (Travessas de Chassis, Adaptador ABS, Taipais e Estrados, Porta Bagagens), Metalomecânica (Componentes de Elevadores e as Flanges) e Mobiliário Metálico (Candeeiros, Armários Hospitalares, Camas Hospitalares, Caixas de Resistência, entre outros).

Com a estratégia de atuação adotada e direcionada para a diversificação, a QUANTAL pretende alargar a sua carteira de clientes, entrando em mercados novos – Países Baixos, Eslováquia, Dinamarca, Reino Unido, Suécia, Áustria, Costa do Marfim e Senegal – com novos produtos.

No que concerne aos objetivos estabelecidos para alcance, com a implementação do plano de internacionalização, apresentam-se os seguintes:

- Aumentar o conhecimento dos clientes inseridos nos mercados-alvo;
- Aumentar o Volume de Negócios Total e Internacional;
- Contratar recursos humanos qualificados.

Para que os objetivos supramencionados sejam atingíveis, ao longo do tempo, foram incluídas no plano de internacionalização alguns tipos de ações de investimento, tais como:

- Prospeção e presença em mercados;
- Conhecimento de mercados externos (Feiras/Exposições);
- Presença na Web;
- Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas.